

## LIST OF PUBLICATIONS

### List of Publications in English

- “Prospects for agricultural cooperatives within the context of the Common Agricultural policy”, MA thesis, Exeter University – Exeter – UK – April **1985**
- “Integration strategies for the Valencia citrus sector” paper presented at S.A.E.C. – Edingburgh - UK – April **1997**
- “Second-Tier cooperatives and futures markets in Spain”  
Welsh Institute of Rural Studies, University of Wales, Aberystwyth, UK, April **1998**
- “A qualitative analysis of why futures markets fail: the case of the valencia futures markets for fresh citrus 1995-1997”. PhD Thesis, University of Wales, Aberystwyth, UK - July **2000**
- “Integration strategies for the spanish citrus sector: The international option”, Thomson Business Journal, September **2004**.
- “Power relations and tourist development in Spain”, paper presented at the Department of Tourism Universita di Lucca, Italy, March **2008**
- “The Spanish marble industry: The case of Macael”; paper presented at the Department of Industrial Economic, Universita di Pisa, Italia, March **2008**
- “Power relations in the service sector” presented at the 4<sup>th</sup>. International research Symposium in Service Management, Kerala , India, July 2-6<sup>th</sup>. **2013** Marian International Institute of Management – Kerala , India
- “Entrepreneurship in the Informal Sector” presented at the 11<sup>th</sup>. Biennial Conference on Entrepreneurship, February 18-20<sup>th</sup> **2015**. Entrepreneurship Development Institute of India, Gujarat – India
- “Technology in the New Economy and the New Entrepreneurs” presented at tht Twelfth Biennial Conference on Entrepreneurship held at EDII campus. EDII, Ahmedabad, Gujarat, India during February 22-24, **2017**

- “Growth and Development of Entrepreneurial Tourism in remote rural areas: A critical Perspective”. Presented at the IUAES CONFERENCE IN The University of Ottawa, Ottawa, Canada, May 2-7, 2017, in the panel session on : Globalization of Tourism in Remote Areas Development
- “Globalization, Business Management and Sustainable Development” Paper presented at the International Conference on “Recent trends in Business Management and Sustainable Development” jointly organized by Manipur Institute of Management Studies (MIMS) Manipur University and North Eastern Management Association (NEMA) on 22-24 **November 2018**, venue: MIMS, Manipur University, India
- “How could the use of Ethnography, Participant Observation and Narrative Analysis contribute to the study and understanding of Family Enterprises. EDII 13<sup>th</sup> Biennial Conference on Entrepreneurship, February 20-22, 2019 ISBN : 978-93-8 6578-38-9 (Volume 1) pp.642-649.
- “Why sustainable development: Why now?” in Sustainable Entrepreneurship Development, Ed. Dr. A. Ibemcha Chanu, Balaji Publications, ISBN 978-93-85756-32-0 (First Edition 2019) pp. 7-22

### **List of Publications in Italian**

- “Analisis della pubblicit  del servizio famiglia” , Documento per la formazione interna de Selling Srl Milano Italia -**1987**
- “Evoluzione degli atteggiamenti dell’ operatore famiglia nei confronti del denaro”, Documento per la formazione interna de Selling Srl Milano Italia–**1987**
- “Il marketing operativo nella banca commerciale europea e americana dopo il 1992”, Ricerca internazionale per la Selling Srl. Milano Italia **1986-87**

- “Struttura operativa dei progetti de franchising”, Documento per la formazione interna de la FSP Srl Milano Italia- **1987-88**
- “Manuale d’informazione alla vendita del franchising”, Documento para la formación interna de FSP Srl Milano Italia- 1987-88

## **List of publications in Spanish**

- “Prácticas competitivas y barreras de entrada y salida”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1989**
- “Diversificación y tipos de diversificación”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1989**
- “Diversificación: una alternativa peligrosa”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1989**
- “El esfuerzo francés por definir una nueva política económica”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1990**
- “Son los mercados de futuros un elemento estabilizador o desestabilizador del mercado”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1990**
- “Especialización y competitividad de la industria italiana”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1990**
- “El leasing de exportación”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1990**
- “La importancia de la planificación estratégica en la empresa familiar”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1990**.
- “Crisis estructural de las empresas familiares: una análisis comparativo España –USA”. Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1991**.
- “El factoring de exportación”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1991**

- “Problemas y perspectivas en la exportación de ingeniería de grandes proyectos para España”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1991**
- “El futuro económico del Magreb”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1991**
- “Los mercados de futuros: Un factor estabilizador de los precios agrarios”, Artículo escrito para Info-Agro (Semanaario de Información Agroalimentaria) EFE-AGRO Madrid - España 12/02/**1991**
- “Ventajas y riesgos de los mercados de futuros”, Artículo escrito para Info-Agro (Semanaario de Información Agroalimentaria) EFE-AGRO Madrid - España 01/03/**1991**
- “Multinacionales y la transferencia de tecnología”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1992**
- “Hacia un entendimiento de la naturaleza y el origen de las preferencias de los consumidores”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1992**
- “Perspectivas de cambio: empresa familiar versus empresa no-familiar”. Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1992**.
- “Los condicionantes del Comercio Internacional”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de la Asociación de Jóvenes Industriales de Castilla y León, Valladolid, España, Abril **1993**
- “La privatización como política de desarrollo económico”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1993**
- “Privatización: una alternativa viable”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España, **1993**

- “Adaptación, supervivencia y crecimiento de la empresa familiar en España”. Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1993**.
- “Empresa familiar y economía sumergida en Latinoamérica”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1994**
- “Reestructuración, reconversión y ajuste económico”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1994**
- “La soberanía del consumidor y la libertad de elección”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1994**
- “Privatización y Desarrollo”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1994**
- “Análisis de los supuestos del libre mercado”, Artículo escrito para el departamento de Estudios Empresariales de ESDEN SA, Madrid, España **1994**
- “Como implantar Calidad Total en la segunda-mano en concesionarios Fiat/Lancia/Alfa Romeo”El contacto con el cliente”, Caso empresarial desarrollado para ISVOR Europe Training, Madrid, España **1994**
- “El contacto con el Cliente” Caso empresarial desarrollado para ISVOR Europe Training, Madrid, España **1994**
- “Planificación de la mejora continua”, Caso empresarial desarrollado para ISVOR Europe Training, Madrid, España **1994**
- “Como alcanzar un G.Q.S. en el contacto con el cliente”, Caso empresarial desarrollado para ISVOR Europe Training, Madrid, España **1995**
- “La Calidad en el vehículo usado como expresión de un G.Q.S.” Caso empresarial desarrollado para ISVOR Europe Training, Madrid, España **1995**

- “Elementos del diseño organizativo de las empresas”, Comunicación, Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid, España **2001**
- “Globalización y economía rentista en Venezuela”, Artículo publicado en el libro “La economía Latinoamericana en la globalización: Perspectivas para el siglo XXI”, Editores: J.M. Saiz y J del Río Ed., Editorial LIBROSENRED - Madrid **2004**
- “Globalización y economía rentista: El caso de Venezuela”, conferencia presentada en la 1ª Jornada Internacional Unión Europea-América Latina el 16 de Enero de **2004** en la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija - Madrid – España.
- Economía informal y empresarialidad. Ponencia presentada en la XV Jornadas Hispano Lusitas de Gestión Científica, Sevilla, 2-4 Febrero **2005**, y recogida en el libro Cites in Competition, Ed.: E.P. Díez & M. Rey, Publicado por: Universidad de Sevilla Mergablum SL, **ISBN 84-96378-10-1**
- Globalización y economía rentista en Venezuela, en "Unión europea y América Latina: Claves para un acercamiento", Capítulo de Libro, Coordinador: Jose Manuel Sáiz Álvarez, Ed.: Vision Net, **ISBN: 84-9770-965-9**
- El Método del ensayo y el seminario como técnicas de aprendizaje de los alumnos universitarios, Ponencia en la VIII Congreso Internacional de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, España, Septiembre **2008**, **ISBN: 978-84-935937-3-5**
- Técnicas innovadoras de aprendizaje basado en competencias: una experiencia en la universidad privada española. Congreso Internacional, URJC, “Innovación Educativa para la educación superior: hacia el proceso de convergencia” Madrid, Octubre **2008**, **ISBN: 978-84-9849-342-9**
- “Economía Informal y emprendimiento: Principales experiencias en países emergentes”, Conferencia presentada en el International Venture: Nuevas tendencias en la gestión de negocios y países, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, España, Abril **2008**

- “New Technologies and the organisation of production”; Conferencia presentada en el departamento de economía industrial de la Universidad de Pisa, Italia, Marzo **2009**
- “La adquisición de competencias en el ámbito de la educación superior: desarrollo de una metodología para la evaluación del trabajo en grupo”; II Congreso Internacional del CSI-CSIF, Junta de Castilla y León: “Innovamos juntos”, Universidad de Salamanca, Salamanca, España, Mayo **2009**
- “La gestión del conocimiento como estrategia didáctica en la enseñanza universitaria: una experiencia en la universidad privada española”; II Congreso Internacional del CSI-CSIF, Junta de Castilla y León: “Innovamos juntos”, Universidad de Salamanca, Salamanca, España, Mayo **2009 – ISBN: ISBN:97884-613-8537-9**
- El trabajo en grupo como método de aprendizaje basado en competencias: una aplicación en la administración y dirección de empresas. II Congreso Internacional del CSI-CSIF, Junta de Castilla y León: “Innovamos juntos”, Universidad de Salamanca, Salamanca, España, Mayo **2009 – ISBN:97884-613-8537-9**
- “No-miedo, el camino hacia el éxito en proyectos de negocio”, conferencia presentada en el “Foro de debate” de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, España, Marzo **2009**.
- “La evaluación del desempeño en el ámbito de la educación superior: una aplicación en la universidad privada española”; SIECI 2009, IIS, Orlando (FL) USA, Julio **2009, ISBN-10: 934272-65-5 (volumen II)**
- “Una propuesta de buenas prácticas docentes: la gestión del conocimiento como estrategia didáctica en la enseñanza universitaria”; SIECI 2010, IIS, Orlando (FL) USA, Julio **2010, ISBN: 978-1-934272-65-7**
- “Una Propuesta de Evaluación del Desempeño en el Trabajo en Grupo de los Alumnos Universitarios”. Revista: Revista Iberoamericana de Sistemas, Cibernética e Informática. Volumen 8, nº 1, Noviembre de 2011. Páginas: 14-19. ISSN 1690-8627.



- **Ponencia en Congreso:** “La adquisición de competencias en la educación superior: una metodología para la evaluación del trabajo en grupo”. VIII Simposium Iberoamericano en Educación, Cibernética e Informática, Orlando (Florida, EE. UU.). Julio de 2011. Páginas: 131-136. ISBN 978-1-936338-41-2.
- **Premio al mejor artículo de Sesión 22 July 2011**  
**Sesión:** Tecnologías de la información y globalización Académica  
**Artículo:**“La adquisición de competencias en la educación superior: una metodología para la evaluación del trabajo en grupo”.  
*10a Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática*
- **Libro:** Estrategias de marketing para la globalización: Más allá del marketing-mix. Editorial Académica Española. (E.A.E.) ISBN: 978-620-2-15549-6, International Book Service Ltd., **2018**
- **Libro:** Fundamentos para un nuevo Marketing. Editorial Sindresis ISBN: 978-84-16262-74-8 (Primera Edition 2019) Capitulo 4 Estrategias de Marketing para la globalizacion.